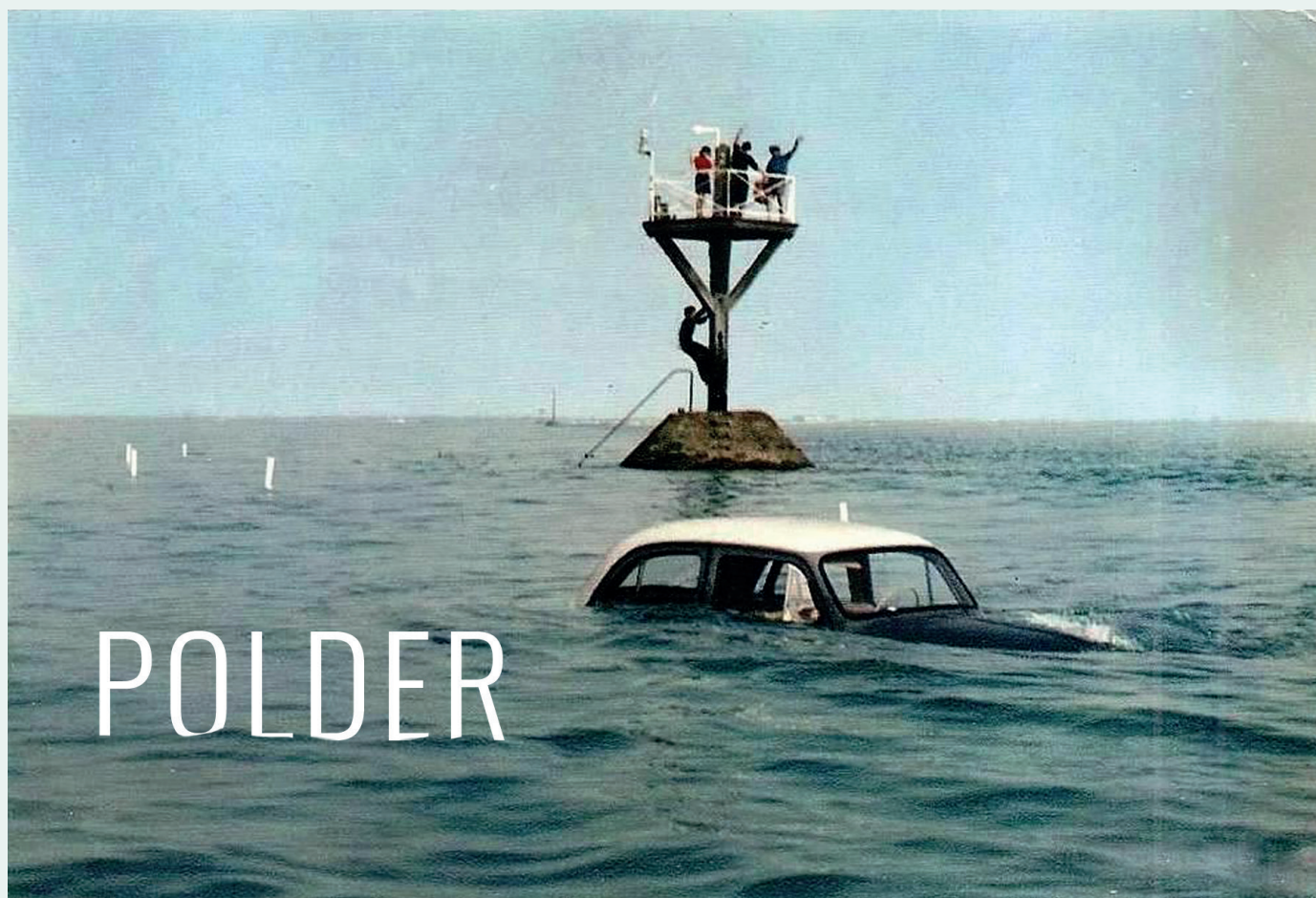


PROGRAMME POLDER 2017



DEADLINE : 19 FEV. 2017

GLASSBOX

4 rue Moret 75011 Paris

Mer.-Sam. 14.00-19.00

0033 (0)1 75 51 99 46

glassbox.smart@gmail.com

www.glassbox.fr

APPEL À PROJETS - POLDER

Glassbox réactive son programme POLDER pour l'année 2017. En présentant des oeuvres faisant référence à des objets fonctionnels et non plus seulement esthétiques, ce format joue sur les rapports entre valeur artistique et valeur d'usage. **Pour cette édition, l'accent sera mis sur des propositions liées à la lumière.**

L'exposition se déploie suivant deux temporalités différentes :

- Le premier mode d'apparition est une insertion discrète d'un objet d'usage dans l'exposition « officielle » en cours et/ou dans l'espace de travail de la rue Moret. Pour chaque temps d'exposition de l'année 2017, une pièce produite par un artiste pour l'édition Polder est déjà présente mais de manière indiscernable car reliée à sa valeur d'usage. L'objet occupe dans un premier temps une place ambiguë puisqu'il y possède une autre fonction que celle d'une oeuvre d'art: qu'il s'agisse d'un bureau ou d'une bibliothèque, d'une machine à café ou d'un présentoir, il infiltre clandestinement une autre programmation.

- Dans un second temps, la production de ces objets est rendue publique et leur présence est soulignée à l'occasion de l'exposition rétrospective qui, en les coupant de leur fonction, fera basculer les mêmes objets dans le champ de l'art. En présentant des oeuvres faisant référence à des objets fonctionnels et non plus seulement esthétiques, ce format joue sur les rapports entre valeur artistique et valeur d'usage.

Dans l'étude des candidatures nous privilégierions la jeune création contemporaine et les artistes n'ayant jamais présenté leurs travaux dans l'espace d'art de la rue Moret.

Le porteur du projet peut être un collectif ou un artiste sans limite d'âge ou de nationalité.

Le dossier doit comprendre :

- Présentation du projet : 1 à 2 pages
- Présentation du ou des porteurs du projets : 1 à 2 pages
- Une courte présentation des travaux et / ou projets antérieurs
- Mentionner le contact clairement en première page (nom, prénom, adresse mail, téléphone du ou des porteurs de projet)

Défraiement : 300 € par proposition

Deadline : 19 février 2017 - Envoyer le dossier complet par mail à l'adresse suivante :

glassbox.smart@gmail.com - avec l'objet du mail « POLDER 2017 »

GLASSBOX

4 rue Moret 75011 Paris

Mer.-Sam. 14.00-19.00

0033 (0)1 75 51 99 46

glassbox.smart@gmail.com

www.glassbox.fr

PRÉSENTATION DE GLASSBOX

GLASSBOX est une association à but non-lucratif qui vise à promouvoir la création contemporaine émergente en arts. Gérée par des artistes qui administrent l'espace d'art du 4 rue Moret, elle permet à de jeunes créateurs d'accéder à une forme de visibilité spécifique à chaque démarche et oeuvre à proposer des formats hybrides de production et de diffusion de l'art contemporain.

L'ÉQUIPE GLASSBOX

Attachée à rendre visible la création émergente, l'équipe de GLASSBOX est elle-même composée de jeunes artistes. Elle n'a cessé de se modifier tout au long de ses quinze années d'activité, à la fois dans le but de se maintenir au plus près des réseaux de jeunes diplômés d'école d'art, mais aussi pour permettre à ses membres, une fois devenus plus confirmés, de se consacrer pleinement à leur démarches personnelles.

L'équipe est aujourd'hui composée de Clémence Agnez, Isabelle Giovacchini, Rafaela Lopez et Adrienne Louves accompagnés d'invités et collaborateurs.

PROGRAMME

GLASSBOX construit son activité autour d'un programme, afin de permettre la réalisation de formats spécifiques de production plutôt que d'exposer un certain nombre d'objets. Afin d'offrir aux artistes, à l'équipe et au public l'expérience de voir, dans le même temps et le même espace, les oeuvres se faire et être là, l'équipe GLASSBOX cherche à épuiser les formes que peut prendre un projet dans le cadre de son exposition. De là se dégagent plusieurs directions, aux temporalités hétérogènes, comme autant de propositions mettant en crise le rapport entre projet et rendu. Dans l'idée de donner à voir le déroulement d'une démarche, la problématique centrale est celle de la conversion de l'évènement en oeuvre, c'est à dire en objet qui échappe à la fuite du temps. Comment convertir un contenu temporel en support stable, un moment en objet ? Ainsi, GLASSBOX met en action ses propres compétences au service d'un projet qu'elle aura sélectionné et déterminé en imposant des contraintes, un protocole ou des choix dans un dialogue bienveillant et critique avec l'artiste. Aussi, la production de l'oeuvre importe ainsi autant que le rendu terminal : c'est le processus de la création, le faire lui-même qui est au coeur des enjeux que tentent de définir GLASSBOX.

ÉVÉNEMENTS PASSÉS – SÉLECTION 2016

- 2016_PAINT SONG, performance de Julie Vayssière, 14.12
- 2016_THAT'S WHAT I LIKE ABOUT YOU, 09 > 26.11
- 2016_SURFACE MATTERS, 21.10 > 05.11
- 2016_GRANDE FORME / NARRATIVE BACKGROUND, 07 > 09.10

GLASSBOX

4 rue Moret 75011 Paris

Mer.-Sam. 14.00-19.00

0033 (0)1 75 51 99 46

glassbox.smart@gmail.com

www.glassbox.fr

GLASSBOX _____ 00 33 (0) 1 75 51 99 46

14

4 rue Moret _____ 75011 Paris _____ glassbox.smart@gmail.com

Mer.-Sam. 14.00-19.00 _____ www.glassbox.fr _____

INFOS PRATIQUES _____

INFORMATIONS PRATIQUES

GLASSBOX - Espace d'art fondé en 1997

4 rue Moret, 75011 Paris

www.glassbox.fr

glassbox.smart@gmail.com

Ouvert durant les expositions

du mercredi au samedi de 14.00 à 19.00

Métros : Ménilmontant / Couronnes / Saint-Maur