

Pour diffusion immédiate
Paris, le 27 novembre 2017

ShowOFF

CREATIVE LABOUR IN THE FASHION INDUSTRY

Une exposition de recherche par les étudiants MA Fashion Studies, The New School Parsons Paris

Vernissage & Table ronde : décembre 7, 19h-21h

Jours d'ouverture : décembre 7 - 10, 14h-19h

Glassbox, 4 rue Moret, 75011 Paris

Entrée libre

L'industrie de la mode est un système autant ramifié que complexe produisant des marchandises, des images et des imaginaires désirables. Malgré la grande visibilité des produits de la mode, une vaste partie du travail qui les fabrique – et le travail créatif en particulier – reste invisible et inconnu. Qui sont les travailleurs qui produisent la mode ? Quelles sont les professions qui animent ce monde ? Quels travailleurs sont-ils visibles dans les représentations médiatiques du travail de la mode et lesquels ne le sont pas ? Quelles sont les hiérarchies internes et les structures de pouvoir dans le travail de la mode ? Comment la valeur et l'argent y sont-ils distribués ? Quelles sont les compétences dont les travailleurs ont besoin pour trouver leur place dans le travail créatif de la mode ?

L'exposition de recherche *showOFF* explore les différentes formes de travail, de professions et de valeur dans la production des images de mode. En prenant comme point de départ un reportage de photo de mode pour un magazine féminin français, les étudiants du Master en Fashion Studies de la The New School Parsons Paris ont interviewé les acteurs professionnels impliqués dans la production des images. Dans *showOFF* ces fragments de travail sont contextualisés et développés à travers d'une analyse plus ample du travail créatif dans l'industrie de la mode. L'exposition vise à pointer les enjeux liés au capital créatif, à la hiérarchie, à la valeur et au réseau, afin d'exposer et de déconstruire la mythification du travail dans le système de la mode.

Lors du vernissage de l'exposition, une discussion avec la photographe Joan Braun, le styliste d'images Teddy Czopp et le directeur créatif Karim Zehouane aura lieu. La discussion sera modérée par Giulia Mensitieri.

À PROPOS DE THE NEW SCHOOL PARSONS PARIS

The New School Parsons Paris est une école d'art et de design dont la première présence à Paris remonte à 1921. L'école constitue le campus européen de l'université new-yorkaise The New School. Les programmes proposés aboutissent à l'obtention de diplômes de B.F.A., et de M.A. dans les domaines de l'art, du design, des médias, de la technologie, de la muséographie et de l'exposition, des stratégies et du management en design, du design de mode et de la théorie de la mode.

À PROPOS DE GLASSBOX

GLASSBOX est une association à but non-lucratif qui vise à promouvoir la création contemporaine émergente en arts. Gérée par des artistes qui administrent l'espace d'art du 4 rue Moret, elle permet à de jeunes créateurs d'accéder à une forme de visibilité spécifique à chaque démarche et oeuvre à proposer des formats hybrides de production et de diffusion de l'art contemporain.

CONTACTS PRESSE

Alisson Haguenier
Glassbox
+33 1 75 51 99 46
glassbox.smart@gmail.com

Lauren Bate
Parsons Paris
+33 6 83 42 75 85
batel@newschool.edu